



VALORACIÓN ECONÓMICA DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

TALLERES DE CAPACITACIÓN MARN

Dr. Ariel Ortiz

FAUSAC

29/04/2008

¿PARA QUÉ VALORAR?

- Análisis impacto causado por actividad externa
- Evaluación de usos alternativos
- Evaluación contribución a la sociedad

MARCO CONCEPTUAL

- CUANDO EXISTE MERCADO
 - OFERTA
 - DEMANDA
 - PRECIO DE EQUILIBRIO
- CUANDO EL MERCADO FALLA
 - MERCADOS HIPOTÉTICOS

MÉTODOS DE VALORACIÓN

- Precios de mercado
- Mercados equivalentes
 - Costo de viaje
 - Precios hedónicos
 - Bienes sustitutos cercanos
- Función de producción

MÉTODOS DE VALORACIÓN

- **Preferencia manifiesta (revelada)**
 - Valoración contingente
 - Clasificación contingente/grupos focales
- **Costos**